

Presseinformation

15. Juni 2026

Sei Gast in Deiner Region

Sommer-Hotel-Aktion in der Region Stuttgart

Im August 2026 lädt die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH mit der Sommeraktion „Sei Gast in Deiner Region“ dazu ein, die Region Stuttgart aus einer neuen Perspektive zu erleben. Knapp 50 Hotels bieten Einwohnerinnen und Einwohnern attraktive Übernachtungsangebote. In Kombination mit der ErlebnisCard und dem Erlebniswochenende „Aktiv Genuss erleben“ wird daraus ein abwechslungsreicher Kurzurlaub in der Region Stuttgart.

Unter dem Motto „Sei Gast in Deiner Region“ können Regions-Bewohnerinnen und -Bewohner vom 1. bis 31. August 2026 ausgewählte Hotels in der Region Stuttgart zu besonderen Konditionen buchen. Die Aktion richtet sich exklusiv an Personen mit Wohnsitz in der Region Stuttgart. Freunde, Verwandte oder Bekannte von außerhalb können gerne mitreisen, entscheidend ist der Wohnsitz der buchenden Person.

Zur Auswahl stehen 49 teilnehmende Hotels in der gesamten Region – von Schwäbisch Gmünd über Bad Boll, Ludwigsburg und Stuttgart bis nach Herrenberg. Ob Städtetrip, Naturerlebnis oder entspanntes Wochenende: Die Sommeraktion bietet die passende Gelegenheit, bekannte Orte anders zu entdecken und neue Ausflugsziele der Region kennenzulernen. Je nach Hotelkategorie kostet die Übernachtung für zwei Personen inklusive Frühstück 50 / 80 / 100 Euro pro Nacht (1 – 2 Sterne / 3 Sterne / 4 – 5 Sterne). Zum Aktionspreis buchbar sind pro Person bis zu zwei Zimmer und bis zu zwei Übernachtungen – wer länger bleiben will, kann den Aufenthalt (nach Verfügbarkeit) zum Normalpreis verlängern.

Wer die Hotel-Aktion mit weiteren Erlebnissen verbinden möchte, kann den Aufenthalt mit der ErlebnisCard ergänzen. Nach Abschluss der Hotelbuchung erhalten Buchende einen Rabattcode in Höhe von 10 Euro für die digitale Karte. Mit der ErlebnisCard lassen sich über 70 Freizeit- und Kulturangebote in der Region Stuttgart einmalig kostenlos oder vergünstigt erleben – von Museen und Stadtführungen über Bäder bis hin zu aktiven Erlebnissen. So wird die Übernachtung im Hotel zum Ausgangspunkt für abwechslungsreiche Sommertage in der Region.

Besonders gut lässt sich die Hotel-Aktion vom 14. – 16. August 2026 mit dem Erlebniswochenende „Aktiv Genuss erleben“ kombinieren. An diesem Wochenende laden 27 Kommunen zu knapp 60 Veranstaltungen ein – darunter Wanderungen, Kanutouren und Fahrten im historischen Bus. Ob handgefertigte Schokolade, Wein aus heimischen Lagen oder Brot aus dem Holzofen: Bei jeder Veranstaltung erwartet die Teilnehmenden außerdem eine regionale kulinarische Überraschung.

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marktstraße 2, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222

presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de

Alle Informationen zur Hotel-Aktion, den teilnehmenden Hotels und Konditionen gibt es unter [gast-region-stuttgart.de](https://gast.region-stuttgart.de).

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region. Dabei legen sie besonderen Wert auf nachhaltige Angebotsentwicklung, Qualität und Gastfreundschaft.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>